

Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék által meghirdetett témacsoportok, témák és a konzulens oktatók

Tcs. azonosító	Témacsoport	Témák	Konzulens oktatók
M1	MARKETINGMENEDZSMENT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iparági és vállalati környezetelemzés: Piacelemzés modellezés és kvantitatív módszerek alkalmazásával. 2. A marketingkoncepció érvényesülése, marketing stratégia és tervezés megvalósulása a vállalatnál, ill. a non-profit szervezetben. 3. A beszerzési magatartás jellemzői a vállalat iparágában, a vállalatnál, figyelembevétele a marketingstratégiában 4. A vevőszerep változása, a fogyasztói magatartás befolyásoló tényezői és a döntési folyamat elemei 5. Termék- és márkapolitikai döntések, hatásuk a gyártókra és a fogyasztókra 6. A vállalat értékesítési politikája, tekintettel az adott ágazat hazai csatornáira és külpiazi érékesítési lehetőségeire, az értékesítési személyzet menedzselésére 7. Az online kommunikáció szerepe és jelentősége profitorientált, ill. nonprofit vállalatoknál. A legújabb kommunikációs eszközök elméleti és gyakorlati alkalmazásának lehetőségei. 8. Kommunikációs eszközök alkalmazási lehetőségei profitorientált, ill. nonprofit vállalatoknál. A kommunikációs stratégia kialakítása termelő, ill. szolgáltató vállalatok esetében. 9. Kapcsolati marketing: Kapcsolatok szerepe a B2B szektorban. 	<p>Dr. Bíró-Szigeti Szilvia egyetemi docens</p> <p>Dr. Petruska Ildikó egyetemi docens</p> <p>Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens</p> <p>Dr. Bernschütz Mária egyetemi adjunktus</p> <p>Dr. Veres István egyetemi adjunktus</p> <p>Kovács István mesteroktató</p> <p>Danó Györgyi egyetemi tanársegéd</p> <p>Iványi Tamás Ph.D. hallgató</p>

M2	MENEDZSMENT	<p>1. Emberi erőforrás menedzsment</p> <p>a. Problémák és megoldások az EEM tevékenységeiben (tervezés, felvétel, kompenzáció, munkaköri menedzsment, fejlesztés, karriermenedzsment, generációs együttélés, munka-magánélet egyensúlya, kontrolling stb.) a változó üzleti környezet és célok tükrében.</p> <p>b. A globalizáció kihívásai emberi erőforrás menedzsmentben.</p> <p>c. Az alkalmazotti elégedettség és elkötelezettség vizsgálata és hatása a szervezeti sikerességre.</p> <p>d. Tehetségmenedzsment: a tehetséges munkavállalók alkalmazásának sajátosságai, a megszerzés és megtartás jelentősége, problémái.</p> <p>e. Rugalmas szervezet – rugalmas foglalkoztatás.</p> <p>f. Új technológiai megoldások és módszertani újítások az EEM-ben.</p> <p>2. Szervezeti viselkedés</p> <p>a. Az egyéni és/vagy a szervezeti teljesítményt befolyásoló tényezők vizsgálata.</p> <p>b. A szervezeti a kiválóság ismérveinek vizsgálata, kiválósági modellek segítségével.</p> <p>c. A szervezetelemzés és szervezetfejlesztés az eredményesség növelése érdekében.</p> <p>d. Egyéni- és csoportjelenségek elemzése (pl. modern motivációs rendszerek működése, a hatékony vezetés jellemzői, bizalom, felhatalmazás, eltérő kultúrák együttélésének problémái).</p> <p>3. Információmenedzsment</p> <p>a. Informatikai rendszerfejlesztés és informatikai rendszerek szervezeti bevezetése a gyakorlatban.</p> <p>b. Üzleti és mesterséges intelligencia alkalmazások a menedzsmentben.</p> <p>c. Az elektronikus kereskedelem és az e-marketing megoldások jelene és jövője.</p>	<p>Dr. Pataki Béla egyetemi docens Dr. Danyi Pál egyetemi docens Dr. Szabó Tibor egyetemi adjunktus Rátkai-Füzesi adrien Ph.D. hallgató</p>
----	--------------------	---	--

		<p>4. Változásmenedzsment</p> <p>a. Lezajlott vagy folyamatban lévő változtatás(ok) kritikai elemzése a változásmenedzsment elmélete és módszertana tükrében, tanulságok, javaslatok a jövőre nézve.</p> <p>b. Tervezett változtatás(ok)ra való felkészülés megtervezése a változásmenedzsment elmélete és módszertana alapján.</p> <p>5. Nonprofit menedzsment</p> <p>a. A nonprofit vállalkozások speciális kérdései, a nonprofitság mibenlétének, működésének, gazdálkodásának és vezetési sajátosságainak vizsgálata,</p> <p>b. Civil szervezetek emberi erőforrás menedzsment problémái. különös tekintettel az önkéntességre és az etikai koordináció szerepére.</p> <p>c. A költségvetési szervek finanszírozásának, szervezeti magatartásának, belső irányítási problémáinak vizsgálata, azok jellegzetes összefüggéseinek feltárása.</p> <p>6. Stratégiai menedzsment</p> <p>a. Egy konkrét vállalat (szervezet) vagy egy konkrét iparág környezetének elemzése.</p> <p>b. A vállalati reputáció kialakítása és megóvása.</p>	
--	--	---	--

M3	MINŐSGMENEDEZSMENT	<p>Az alábbi témák mindegyike kidolgozható termelő vagy szolgáltató vállalkozásnál, vagy non-profit szervezetnél.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minőségmenedzsment rendszerek kialakításának és fejlesztésének kérdései. 2. Statisztikai módszerek alkalmazása a minőségmenedzsment rendszerek, a gazdasági folyamatok fejlesztésében, elemzésében. 3. „Hat szigma” (Six Sigma) és ehhez hasonló minőségmenedzsment megközelítések és alkalmazásának kérdései és módszerei. 4. Folyamatfejlesztés alapjai és módszerei termelő és nem termelő szektorokban. 5. Total Quality Management vezetési filozófia kialakításának és alkalmazásának kérdései. 6. Önértékelési modellek a szervezetek minőségmenedzsment rendszerének fejlesztésében. A modellek alkalmazásának kérdései. 7. Szektorspecifikus minőségmenedzsment rendszerek kialakításának és fejlesztésének egyes kérdései (HACCP, GMP, ISO/TS 16949.....). 8. Intergrált menedzsment rendszerek kialakítása és fejlesztése. 9. Minőségmenedzsment rendszerek alkalmazása, fejlesztése. (elemzések, módszerek...). 10. Termelési/szolgáltatási folyamatok költségeinek elemzése. Minőségköltségek elemzése. 11. Megbízhatóságelméleti elemzések, karbantartástervezés, TPM bevezetése és alkalmazása 	<p>Dr. Kövesi János egyetemi tanár Dr. Bérces Roland egyetemi docens Dr. Topár József c. egyetemi docens Erdei János mesteroktató Árva Gábor Ph.D. hallgató Surman Vivien Ph.D. hallgató</p>
----	---------------------------	--	---

M4	TERMELÉSMENEDZSMENT	<p>Termelő és szolgáltató rendszerek termelés-tervezési és termelés-szervezési problémáinak vizsgálata. Az ezekhez kapcsolódó menedzsment-döntések támogatása korszerű költség-számítási módszerekkel, illetve kvantitatív eszközökkel támogatott folyamat-modellezéssel. A projektmenedzsment speciális tervezési és irányítási kérdéseinek vizsgálata, valamint az ellátási láncok logisztikai problémáinak elemzése és korszerű termelés-tervezési módszerek alkalmazása.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Termelési és szolgáltatási folyamatok költségelemzése A termékek és előállításukhoz felhasznált erőforrások viszonyának elemzése, a különböző költség-számítási módszerek összehasonlítása. <i>Kövesi J. (szerk.): Menedzsment és vállalkozás-gazdaságtan. Typotex, 2007. 4.2-4.6. fejezet</i> 2. A termelési és szolgáltatási feladat előrejelzése A termékek, szolgáltatások iránt jelentkező igény vizsgálata, jövőbeli alakulásának becslése megfelelő modellek alkalmazásával <i>Koltai T.: Termelés-menedzsment. Typotex, 2006. 2. fejezet</i> 3. Termelési és szolgáltatási rendszerek kapacitásának meghatározása Termelő és szolgáltató rendszerek kapacitásának, vagyis az egy meghatározott időszak alatt gyártható termékek mennyiségének meghatározása, időbeli alakulásának vizsgálata, illetve a növelésével, csökkentésével kapcsolatos döntések elemzése <i>Koltai T.: Termelés-menedzsment. Typotex, 2006. 3. fejezet</i> 4. Készletgazdálkodás A termeléshez szükséges készletekkel kapcsolatos operatív döntések meghozatala és azok gazdaságossági vizsgálata <i>Koltai T.: Termelés-menedzsment. Typotex, 2006. 4. fejezet</i> 5. Termelés-tervezési problémák és modellek Az optimális termékszerkezet és a termeléshez, szolgáltatáshoz felhasználható erőforrások optimális szintjének meghatározása. <i>Koltai T.: Termelés-menedzsment. Typotex, 2006. 5. Fejezet</i> 	<p>Dr. Kalló Noémi egyetemi docens Dr. Sebestyén Zoltán egyetemi docens Kelemen Tamás mesteroktató Tamás Alexandra Ph.D. hallgató Torda Tamás Ph.D. hallgató</p>
----	---------------------	--	--

		<p>6. Projektek menedzselése Projektek tervezésének, szervezésének, irányításának és nyomon követésének vizsgálata <i>valós</i> vállalati projekten keresztül. <i>pl. Lockyer, K. - Gordon, J.: Projektmenedzsment és hálós tervezési technikák. Kossuth Könyvkiadó, 2000.</i></p> <p>7. Logisztikai rendszerek és ellátási láncok menedzselése Az üzemen belüli és a vállalatok közötti anyagáramlási folyamatok és azok menedzselésének elemzése Korszerű termelésszervezési módszerek (pl. JIT gyártás, lean menedzsment) és eszközeik (pl. VSM, SMED) alkalmazása a termelési folyamatok fejlesztésére. <i>pl. Prezenszki J., Szegedi Z.: Logisztika-menedzsment. Kossuth Kiadó, 2010.</i></p> <p>8. Szolgáltatási folyamatok menedzselésének speciális kérdései A termelésmenedzsment eszközeinek alkalmazása szolgáltató rendszerek vizsgálatára, speciális szolgáltatásmenedzsment problémák vizsgálata. <i>pl. Koltai T.: A Termelésmenedzsment alapjai II. Műegyetemi Kiadó, 2003</i></p> <p>9. Számítógépes döntéstámogatási módszerek A témacsoport témaköreihez kapcsolódó döntéseket támogató szoftverek alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, hasonló célú szoftverek összehasonlítása. <i>Választott témakörhöz kapcsolódó irodalom</i></p>	
--	--	---	--