

A Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék diplomamunka-témái

(és az azokat konzultáló oktatók)

Marketing

Fogyasztói magatartás (Petruska Ildikó, Bernschütz Mária)
Innovációmarketing (Bíró-Szigeti Szilvia, Petruska Ildikó)
Kapcsolati marketing (Szalkai Zsuzsanna, Petruska Ildikó)
Kisvállalati marketing (Bíró-Szigeti Szilvia, Danó Györgyi, Iványi Tamás)
Marketingkommunikáció (Bernschütz Mária, Kovács István, Veres István)
Marketingkoncepció (Bíró-Szigeti Szilvia, Iványi Tamás, Kovács István)
Marketingkutató (Danó Györgyi, Kovács István)
Marketing stratégia (Petruska Ildikó, Szalkai Zsuzsanna, Veres István)
Online kommunikáció (Bernschütz Mária, Iványi Tamás, Kovács István)
Piac- és környezetelemzés (Bíró-Szigeti Szilvia, Kovács István)
Termék/márka politika (Bíró-Szigeti Szilvia, Petruska Ildikó)

Csak Marketing mesterszakosoknak:

A márkaépítés modernkori kihívásai (Bíró-Szigeti Szilvia, Bernschütz Mária, Petruska Ildikó)
A piaci igények vizsgálata (Kalló Noémi)
A szolgáltatások várakozási és elégedettségi mutatóinak vizsgálata (Kalló Noémi)
Az új fogyasztók: jellemzők, döntések és befolyásoló tényezők. A beszerzési stratégia (Bernschütz Mária, Petruska Ildikó)
B2B marketing (Petruska Ildikó)
CRM rendszerek szerepe és elterjedtsége (Danyi Pál)
Értékesítési csatornák a változó világban (Veres István)
Innovációmarketing és termékinnováció (Bíró-Szigeti Szilvia, Kovács István)
Kiskereskedelem (Veres István)
Környezetelemzés és stratégiai helyzetértékelés, vizsgálati szempontok és módszerek (Bíró-Szigeti Szilvia, Iványi Tamás, Kovács István)
Kreatív reklám (Kovács István, Veres István)
Marketingkommunikáció (Bernschütz Mária, Kovács István, Veres István)
Minőség dimenzióinak meghatározása és elemzése (Kövesi János)
Online marketing (Bernschütz Mária, Iványi Tamás, Kovács István)
Piaci stratégiai döntések és megvalósításuk marketing eszközei (Petruska Ildikó, Szalkai Zsuzsanna)
Termékmenedzsment döntések támogatása (Bíró-Szigeti Szilvia)
Új kutatási módszerek alkalmazása a stratégia alkotásban (Danó Györgyi, Kovács István)
Új trendek a kommunikációban (Bernschütz Mária, Kovács István)
Vevőelégedettség-mérési rendszer kialakítása (Topár József)
Vevőközpontúság kialakítása a TQM elve alapján (Topár József)

Menedzsment

Árazási módszerek (Danyi Pál)
Big data és AI megközelítések (Danyi Pál)
CRM rendszerek (Danyi Pál)
Emberierőforrás-menedzsment (Szabó Tibor)
Információmenedzsment (Danyi Pál)
Nonbusiness menedzsment (Szabó Tibor)
Stratégiai menedzsment (Szabó Tibor)
Szervezetfejlesztés (Pataki Béla)
Szervezeti viselkedés (Szabó Tibor)
Technológiamenedzsment (Pataki Béla)
Változásmenedzsment (Pataki Béla)

Minőségmenedzsment

Folyamatmenedzsment (Surman Vivien, Topár József).
Karbantartási rendszerek, TPM (Erdei János, Kövesi János).
Kockázat és megbízhatóság a menedzsmentben (Erdei János, Kövesi János).
Kvantitatív módszerek a menedzsmentben (Árva Gábor, Erdei János, Kövesi János).
Lean Six Sigma (Erdei János, Topár József).
Minőségmenedzsment rendszerek fejlesztése (Bérces Roland, Topár József).
Minőségmódszerek alkalmazása (Erdei János, Surman Vivien).
Önértékelési modellek (Surman Vivien, Topár József).
Statisztikai módszerek alkalmazása (Árva Gábor, Erdei János, Kövesi János).
Szektorspecifikus minőségmenedzsment rendszerek (Bérces Roland, Topár József)

Termelésmenedzsment

Anyagszükséglet-tervezés (MRP) (Koltai Tamás)
A termelési és szolgáltatási feladat előrejelzése (Kalló Noémi, Sebestyén Zoltán, Kelemen Tamás)
Ellátási lánc elemzése (Kelemen Tamás, Kalló Noémi)
Készletgazdálkodás (Kalló Noémi, Sebestyén Zoltán, Kelemen Tamás)
Lean menedzsment alapjai (Kelemen Tamás, Kalló Noémi)
Logisztikai rendszerek vizsgálata (Kelemen Tamás)
Optimális termelési terv meghatározása (Koltai Tamás, Kelemen Tamás, Sebestyén Zoltán)
Projekt menedzselése (Sebestyén Zoltán, Kelemen Tamás, Kalló Noémi)
Relatív hatékonyságvizsgálat (DEA) (Koltai Tamás)
Termelés- és szolgáltatásütemezés (Koltai Tamás, Kelemen Tamás)
Termelési és szolgáltatási rendszerek kapacitásának meghatározása (Kalló Noémi, Sebestyén Zoltán, Kelemen Tamás)
Termelő- és szolgáltatórendszerek menedzsmentkérdéseinek átfogó elemzése (Kalló Noémi)
Várakozó sorok vizsgálata (Kalló Noémi)